

แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2569

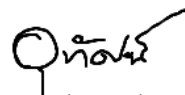
ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ ในการสื่อสาร
				ภายใน	ภายนอก	
1	นโยบายสิ่งแวดล้อม	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ประชุมผู้บริหารพบบุคลากร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	เฉลิมขวัญ ศิริมงคล ชนิษฐา ทวีวัฒน์
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
3	การปฏิบัติตามกฎหมาย	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
4	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
5	เป้าหมายและมาตรการพลังงานทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง แก๊สหุงต้ม กระดาษ และอื่น ๆ)	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ ประชุมผู้บริหารพบบุคลากร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
6	เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ ประชุมคณะกรรมการบริหาร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
7	ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ ประชุมคณะกรรมการบริหาร	ทุก 3 เดือน	✓	✓	
8	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
9	ก๊าซเรือนกระจก	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุก 3 เดือน	✓	✓	
10	รณรงค์ป้องกันอัคคีภัยและระงับเหตุอุกเหิน	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุก 6 เดือน	✓	✓	

ผู้จัดทำ



นางสาวชุตินา สุวานิชย์
นักวิชาการคอมพิวเตอร์
วันที่ 26 มีนาคม 2569

ผู้ตรวจสอบ



นายอุทัยศน์ พิทักษ์สายชล
รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร
วันที่ 26 มีนาคม 2569

ผู้อนุมัติ



นายพิรพัฒน์ มั่งคั่ง
ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
วันที่ 26 มีนาคม 2569

