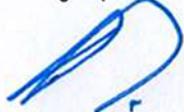


แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2567

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1	นโยบายสิ่งแวดล้อม	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ประชุมผู้บริหารพบบุคลากร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	ผู้บริหาร
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ จอโทรทัศน์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	คณะกรรมการ Green Office สำนักบริการ วิชาการ
3	การปฏิบัติตามกฎหมาย	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
4	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ จอโทรทัศน์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
5	เป้าหมายและมาตรการพลังงานทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง แก๊สหุงต้ม กระดาษ และอื่น ๆ)	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ จอโทรทัศน์ ประชุมผู้บริหารพบบุคลากร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
6	เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ จอโทรทัศน์ ประชุมคณะกรรมการบริหาร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
7	ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ จอโทรทัศน์ ประชุมคณะกรรมการบริหาร	ทุกปี	✓	✓	
8	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	
9	ก๊าซเรือนกระจก	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ จอโทรทัศน์	ทุกปี	✓	✓	
10	รณรงค์ป้องกันอัคคีภัยและระงับเหตุฉุกเฉิน	กลุ่มไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์	ทุก 6 เดือน	✓	✓	

ผู้อนุมัติ



นายไพรัตน์ มั่งคั่ง

ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

วันที่ 19 กรกฎาคม 2567

ผู้ตรวจสอบ



นายอุทัยพันธุ์ พิทักษ์สายชล

รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร

วันที่ 19 กรกฎาคม 2567

ผู้จัดทำ



นางสาวชุตินา สุวานิชย์

นักวิชาการคอมพิวเตอร์

วันที่ 19 กรกฎาคม 2567